



Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition)

By Stefanie Timm

Download now

Read Online ➔

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm

Diplomarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Cause Related Marketing ist eine Strategie, die in den letzten Jahren in Deutschland bekannt geworden ist und inzwischen von diversen Unternehmen als Instrument im Marketing-Mix genutzt wird. Obwohl Cause Related Marketing in Unternehmerkreisen bereits weit verbreitet und bekannt ist, kennen viele Verbraucher nur einige wenige der großen Cause Related Marketing Kampagnen in Deutschland.

Der Begriff des Cause Related Marketing wurde 1983 in Amerika geprägt im Zusammenhang mit einer großen Kampagne von American Express. Seitdem hat diese Strategie im englischsprachigen Raum weite Verbreitung und große Anerkennung gefunden. Seit der Gründung der Cause Related Marketing Campaign durch Business in the Community 1995 findet diese allgemeine Bekanntheit nun auch eine fachlich fundierte, theoretische und empirische Grundlage.

In Deutschland ist man noch lange nicht so weit, von einer ausgearbeiteten Theorie und Praxis des Cause Related Marketing sprechen zu können. Tatsächlich gibt es bislang noch keine einheitliche Definition oder Begriffsbestimmung, weshalb viele Cause Related Marketing Programme noch nicht als solche erkannt und bezeichnet werden. Insgesamt ist in Deutschland noch eine große Unsicherheit im Umgang mit und in der Abgrenzung von Cause Related Marketing erkennbar.

Diese Problematik werde ich in meiner Arbeit ausführlich behandeln. Dabei werde ich im zweiten Kapitel Cause Related Marketing grundlegend definieren und es in seinen Grundzügen erklären. Weiterhin werde ich allgemeine Entwicklungen aufzeigen, wobei ich separat auf die Entwicklung im englischsprachigen Raum, also in den USA und in Großbritannien, und dann auf die Entwicklung in Deutschland eingehen werde. Weiterhin werde ich ausführlich die Bedeutung von Cause Related Marketing beleuchten und aufzeigen, warum es als Strategie so wichtig ist und immer wichtiger werden wird. Diese Betrachtung werde ich aus Sicht aller beteiligten Parteien vornehmen

und dabei insbesondere die Vor- und Nachteile für kommerzielle Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und für die Konsumenten herausarbeiten. Abschließend sollen aufgrund der vorhergehenden Betrachtungen die Kriterien herausgearbeitet werden, die für die erfolgreiche Konzeption einer Cause Related Marketing Kampagne essentiell sind, da nur in einer solchen professionellen Cause Related Marketing Kampagne die vielfältigen Vorteile dieser Strategie klar zum Tragen kommen können.

 [Download Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des ...pdf](#)

 [Read Online Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen de ...pdf](#)

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition)

By Stefanie Timm

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm

Diplomarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Cause Related Marketing ist eine Strategie, die in den letzten Jahren in Deutschland bekannt geworden ist und inzwischen von diversen Unternehmen als Instrument im Marketing-Mix genutzt wird. Obwohl Cause Related Marketing in Unternehmerkreisen bereits weit verbreitet und bekannt ist, kennen viele Verbraucher nur einige wenige der großen Cause Related Marketing Kampagnen in Deutschland. Der Begriff des Cause Related Marketing wurde 1983 in Amerika geprägt im Zusammenhang mit einer großen Kampagne von American Express. Seitdem hat diese Strategie im englischsprachigen Raum weite Verbreitung und große Anerkennung gefunden. Seit der Gründung der Cause Related Marketing Campaign durch Business in the Community 1995 findet diese allgemeine Bekanntheit nun auch eine fachlich fundierte, theoretische und empirische Grundlage.

In Deutschland ist man noch lange nicht so weit, von einer ausgearbeiteten Theorie und Praxis des Cause Related Marketing sprechen zu können. Tatsächlich gibt es bislang noch keine einheitliche Definition oder Begriffsbestimmung, weshalb viele Cause Related Marketing Programme noch nicht als solche erkannt und bezeichnet werden. Insgesamt ist in Deutschland noch eine große Unsicherheit im Umgang mit und in der Abgrenzung von Cause Related Marketing erkennbar.

Diese Problematik werde ich in meiner Arbeit ausführlich behandeln. Dabei werde ich im zweiten Kapitel Cause Related Marketing grundlegend definieren und es in seinen Grundzügen erklären. Weiterhin werde ich allgemeine Entwicklungen aufzeigen, wobei ich separat auf die Entwicklung im englischsprachigen Raum, also in den USA und in Großbritannien, und dann auf die Entwicklung in Deutschland eingehen werde. Weiterhin werde ich ausführlich die Bedeutung von Cause Related Marketing beleuchten und aufzeigen, warum es als Strategie so wichtig ist und immer wichtiger werden wird. Diese Betrachtung werde ich aus Sicht aller beteiligten Parteien vornehmen und dabei insbesondere die Vor- und Nachteile für kommerzielle Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und für die Konsumenten herausarbeiten. Abschließend sollen aufgrund der vorhergehenden Betrachtungen die Kriterien herausgearbeitet werden, die für die erfolgreiche Konzeption einer Cause Related Marketing Kampagne essentiell sind, da nur in einer solchen professionellen Cause Related Marketing Kampagne die vielfältigen Vorteile dieser Strategie klar zum Tragen kommen können.

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm Bibliography

- Rank: #4465396 in eBooks
- Published on: 2010-03-15
- Released on: 2010-03-15
- Format: Kindle eBook

 [**Download** Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des ...pdf](#)

 [**Read Online** Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen de ...pdf](#)

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Richard Rhone:

The particular book Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) will bring you to the new experience of reading a new book. The author style to clarify the idea is very unique. Should you try to find new book to see, this book very suited to you. The book Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book from official web site, so you can quickly to read the book.

Tammy Medina:

Your reading 6th sense will not betray you, why because this Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) guide written by well-known writer whose to say well how to make book which might be understand by anyone who also read the book. Written inside good manner for you, leaking every ideas and producing skill only for eliminate your own personal hunger then you still doubt Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) as good book not only by the cover but also through the content. This is one e-book that can break don't assess book by its deal with, so do you still needing another sixth sense to pick that!? Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to yet another sixth sense.

Donald Jones:

You may spend your free time to read this book this e-book. This Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) is simple to create you can read it in the park, in the beach, train in addition to soon. If you did not have much space to bring the particular printed book, you can buy the actual e-book. It is make you better to read it. You can save the particular book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Josephine Weeks:

A lot of book has printed but it takes a different approach. You can get it by online on social media. You can choose the best book for you, science, comedian, novel, or whatever simply by searching from it. It is known as of book Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without departing the printed book, it could

possibly add your knowledge and make anyone happier to read. It is most crucial that, you must aware about book. It can bring you from one destination for a other place.

Download and Read Online Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm #PSDFH15VZJ0

Read Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm for online ebook

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm books to read online.

Online Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm ebook PDF download

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm Doc

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm Mobipocket

Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm EPub

PSDFH15VZJ0: Cause Related Marketing im rechtlichen Rahmen des UWG - Bedingungen und Konsequenzen (German Edition) By Stefanie Timm